

# (株)AIST SolutionsにおけるTechnology×Marketingを通じたスタートアップ創出・成長支援事業\*

## Business to Support Creation and Growth of Startups through Technology and Marketing at AIST Solutions Co.

玉置 広志<sup>1)</sup>  
Hiroshi Tamaoki

AIST Solutions Co. (AISol), a subsidiary of the National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST), is actively supporting the creation of startups based on AIST's applied research and the growth of startups with ties to AIST, with the aim of creating a National Unicorn. As of November 2024, five companies have been certified as AISol startups, and to support creation and growth of Startups is being provided with a focus on technology and marketing.

## KEY WORDS

### Continuous Production, Polymer Material

Startups, Incubation, Marketing, Accelerator, Unicorn

1

はじめに

(株) AIST Solutions(以下、AISol)は、2023年度4月に国立研究開発法人産業技術総合研究所(以下、産総研)技術の社会実装を加速する目的で設立された。七つの事業領域(図1)を定め、国内最大級の国立研究開発法人である産総研研究者をベースにした技術と200人にも及ぶAISolのマーケッターをベースにしたマーケティングをベースに、Technology × Marketingのコンセプトのもと、①民間事業者との共同研究コーディネーション、②産総研技術資産提供、③社会解決型のバリューチェーン構築、④スタートアップ創出支援の四つの事業を展開している。

産総研におけるベンチャー／スタートアップ支援の歴史は長く、産総研設立の翌年である2002年に他の研究機関に先駆けて開始された。産総研技術移転ベンチャー支援制度のもと、20年間で155社の産総研技術を基盤にしたベンチャーを創出したが、IPO(Initial Public Offering、新規株式公開)したのは3社と少なく、株式上場時初値での時価総額も30億円、45億円、208億円と大き

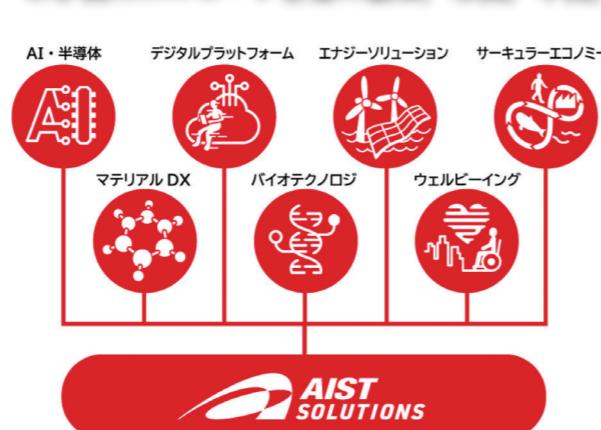


図 1 AISol の重点事業領域

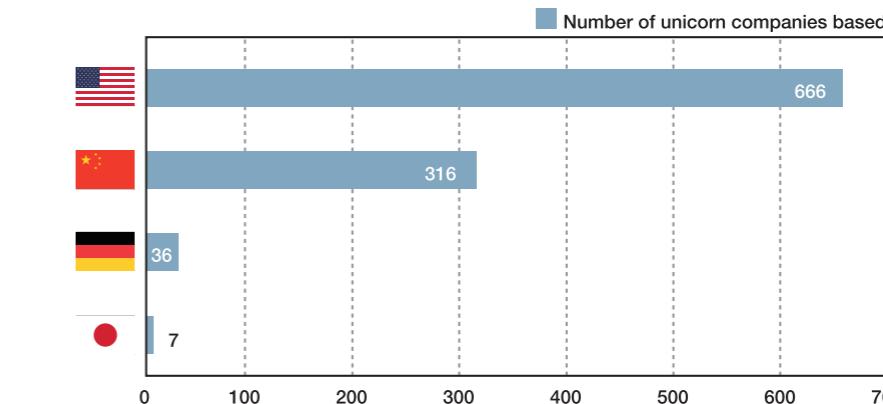


図2 国別のユニコーン創出数<sup>(1)</sup> (As of 2022/12/31)

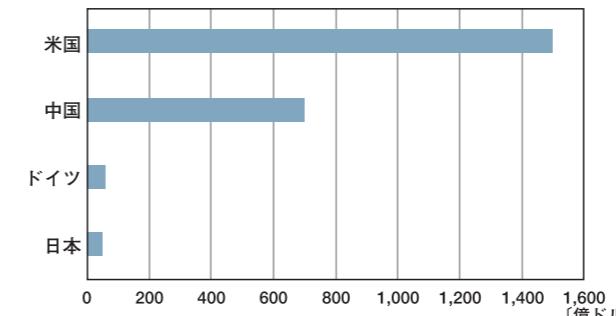


図3 2020年の国別Venture Capital投資額(単位：億ドル)

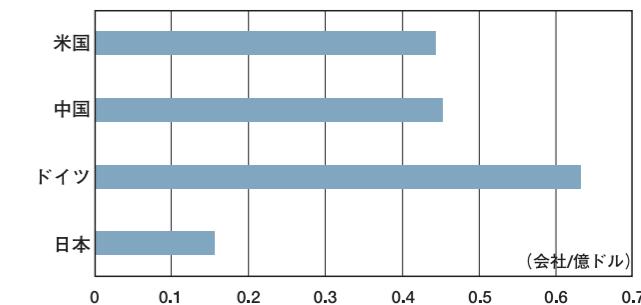


図4 国別の Venture Capital 投資額に対するユニコーン数  
(図2、図3より加工)

アーティスト活動として歩みを継続する、その幅広い人間像が評議會の評論家たちに注目される。評議會もあくまで、芸術活動の多面性を評議する場であり、アーティストとしての歩みを評議する場である。

この問題を解きな。Alltel オオトアップ  
田・高田支店事業では、新規開拓ルートを確  
定するオオトアップ田・高田支店のルートマ  
ップを解説する。まず最初にルートマップを示し、Routemaster のルートマ  
ップを解説する。次に各ルートマップの解説をして、ルートマ  
ップのルートマップを示してアーティストマ  
ップのルートマップを示して解説をしてお  
き。