

■ 趣旨

自動運転AIチャレンジでは、本大会に集まる多様な技術的知見や人材のコミュニティを一層発展・活性化させるため、スポンサー企業様が主体となって企画・実施するワークショップ等のイベント開催を広く歓迎いたします。本ガイドラインは、参加者の皆様への学習機会の提供と、スポンサー企業様との有意義なタッチポイント創出を健全にサポートすることを目的としています。

■ 対象となるイベント

- スポンサー企業が主催するワークショップ、実車演習、講演会、技術講習会など

■ 満たすべき条件

本大会のコミュニティ発展に寄与する自由な発想の企画を募集しますが、以下の要件を満たしている必要があります。

1. 「自動運転AIチャレンジ」の当年度スポンサー企業であること（ブロンズ、シルバー、ゴールド、プラチナ等のクラスは問いません）。
2. 自動運転技術、またはそれに関連する周辺技術（広くモビリティやIT、シミュレーション関連なども含む）の学習・知見の共有を目的としていること。
3. イベントの場において直接的な物品販売、商談・契約締結、および過度な営業勧誘活動を行わないこと

■ 企画運営・責任範囲

- 主体的な運営**： イベントの企画、集客、当日の運営、機材の手配等はすべて主催企業様の責任において実施いただきます。
- 安全確保**： 実車演習や対面イベントを行う場合を含め、参加者の安全確保やトラブル対応は主催企業様自らの責任で保障・担保していただきます。
- 大会公式ロゴの使用について**： 大会公式ロゴの使用については、公表されているマニュアル(※)に従った取り扱いをお願いいたします。
(※：ロゴのマニュアルについては近日中にウェブサイト掲載予定)

■ 運営事務局による広報サポート

要件を満たし、事務局で受理した企画については、以下の広報協力を無償で実施いたします。

- 大会公式Webページ等へのイベント情報の掲載・告知。
- 公式コミュニケーションツール（Slack等）を活用した参加者への案内展開。